

お客様ファン化促進プロジェクト

まだまだ残暑!流しそうめん振る舞いイベントのご提案

ターゲット / 中高年男女

まだまだ蒸し暑いこの時期に、季節感を出した普段体験できない振る舞いイベントを実施することでサプライズを感じていただくとともに、直接的な付加価値サービスを提供することで顧客満足度を向上させます。

■展開内容

<タイトル>

まだまだ残暑!流しそうめん振る舞いイベント

<実施時間>

通常営業時

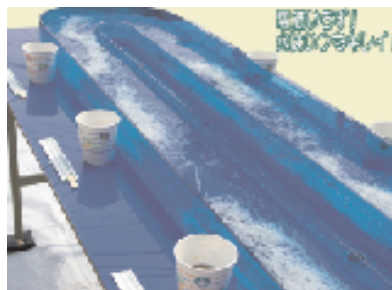
<ターゲット>

中高年男女

<内 容>

お客様への顧客サービスとして、季節感溢れる空間を創出することでイベント感を演出し、店舗スタッフとお客様とのコミュニケーション機会にすることでお客様との距離を縮め、顧客のファン化促進を狙います。

■パッケージ内容



- ①流しそうめんセット 1台(2泊3日)
サイズ:W180D70H78cm
付属品:給水ホース及び排水ホース(各5m)
- ②そうめん流し隊 2名
(拘束6時間実働4時間)
- ③ディレクター 1名
- ④流し隊用浴衣 2着

機器送料及び移動交通費は別途となります。

■実施イメージ

